

ББК Ю 665

**Лазоренко Олена.** Соціальний капітал: соціальні та професійні мережі в Україні – К.: Видавництво «Енергія», 2010. – 104 с.

Рецензент: д-р філос. наук, проф. Л.О. Филипович

Публікація розрахована на тих, хто цікавиться концепцією соціального капіталу, проблематикою формування довіри у суспільстві та до його інституцій, потребує додаткової інформації про створення і розбудову соціальних та професійних мереж, підтримки базових цінностей.

Брошура стане у нагоді лідерам громадських організацій, науковцям та викладачам, професійним консультантам, керівникам державних установ та міжнародних структур, діяльність яких спрямована на громадську, соціальну, економічну та екологічну сфери.

Забороняється відтворення та використання будь-якої частини цієї публікації у будь-якому форматі без відповідного посилання на оригінальне джерело. Передрук та копіювання тексту можливе тільки з дозволу автора. Зміст публікації та погляди автора не обов'язково відображають точку зору уряду Канади, Канадського фонду місцевих ініціатив Посольства Канади в Україні або Київської обласної ради. Посилання чи відсутність у тексті назв фірм, комерційних продуктів або процесів не означає їх схвалення або несхвалення.

Здійснено в рамках проекту за підтримки **Канадського фонду місцевих ініціатив Посольства Канади в Україні та Київської обласної ради.**

# План

<b>Вступ</b> .....	4
<b>Розділ 1. Що таке соціальний капітал: у визначенні та практичних діях?</b> .....	9
1.1. Джерела та функції соціального капіталу .....	9
1.2. Концепції соціального капіталу: міждисциплінарний теоретичний підхід. Історія поняття. ....	12
1.3. Складові соціального капіталу .....	15
1.3.1. Довіра .....	15
1.3.2. Соціальні норми і цінності .....	18
• Суспільні цінності та цінності громадянського суспільства в Україні. ....	19
• Цінності західного суспільства. ....	20
• Цінності комерційних організацій та бізнес-спільноти .....	22
1.3.3. Класичні та віртуальні соціальні мережі та групи .....	30
• Історія дефініції соціальних мереж .....	30
• Класичні соціальні мережі та групи. ....	33
• Віртуальні соціальні мережі. ....	34
1.3.4. Прикладні дослідження соціального капіталу .....	40
<b>Розділ 2. Соціальний капітал у контексті новітніх напрямків соціальної теорії: інтелектуального та людського капіталів</b> .....	44
2.1. Суспільствознавчі рефлексії про форми капіталу .....	44
2.2. Інтелектуальний капітал .....	45
2.3. Людський капітал .....	49
2.3.1. Параметри та підходи до класифікації людського капіталу ..	53
2.3.2. Сукупний людський капітал та індивідуальний капітал .....	63
• Макрорівень аналізу людського капіталу. ....	63
• Індивідуальний капітал людини .....	69
<b>Розділ 3. Практична діяльність класичних соціальних мереж і професійних спільнот в Україні</b> .....	79
3.1. Соціальна мережа: приклад громадської організації «Жіноча професійна ліга» .....	79
3.2. Професійна спільнота: ВГО «Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України» .....	92
<b>Післямова</b> .....	98
<b>Бібліографія</b> .....	99