

## Розділ 3. Практична діяльність класичних соціальних мереж і професійних спільнот в Україні

### 3.1. Соціальна мережа: приклад громадської організації «Жіноча професійна ліга»

Важливим елементом соціального капіталу, як зазначалося у Розділі 1, є класичні (або, як їх називають в англomовній спеціальній літературі, реальні) соціальні мережі та групи. Конкретним прикладом такої мережі є соціальна мережа української громадської організації «Жіноча Професійна Ліга», якій присвячений цей розділ. Загалом, якщо брати до уваги дані «Довідника неурядових організацій України, що займаються жіночими та гендерними питаннями»<sup>1</sup>, налічується більше тисячі організацій цього спрямування, але незначна кількість жіночих об'єднань або груп є активно діючими у країні, ще менше з них увійшли у міжнародний простір через постійну співпрацю або членство у закордонних або міжнародних мережах. Тому запропонований успішний приклад діяльності є скоріше виключенням з загальної картини аморфного стану жіночого руху в Україні.

«Жіноча Професійна Ліга» (LPW, далі Ліга) – українська громадська неприбуткова організація, заснована українськими вченими та зареєстрована в 1997 р. в Києві. **Метою Ліги** є захист громадянських і трудових прав та сприяння розвитку професійної кар'єри жінок у сферах бізнесу, науки та освіти, мас-медіа, громадського сектору та державного управління в Україні.

Організація має цікаву структуру, яка надає можливість їй ефективно функціонувати, маючи обмежені ресурси, а саме: по-перше, головний офіс Ліги розташований в Києві, але певні адміністративні функції делеговані колежанкам, які мешкають у київському регіоні, та виконуються вони дистанційно завдяки використанню сучасних комунікаційних технологій. По-друге, в Лізі встановлено та дуже схвалюється добровільна робота на громадських засадах на користь організації. Саме завдячуючи волонтерській роботі своїх членів, Лізі при обмежених ресурсах вдається надавати сервісні



<sup>1</sup> «Довідник неурядових організацій України, що займаються жіночими та гендерними питаннями» – Український жіночий фонд та інші, 2006 – 626 с.

послуги на постійній основі та підтримувати організаційний розвиток, кожного разу запроваджуючи нові проекти, у тому числі й соціальні.

### **Сервіс для членів та консультантів Ліги**

Постійний сервіс, який розповсюджується через внутрішню електронну Інтернет-мережу, для членів та консультантів Ліги складається з 3-х проектів, а саме:

1. Електронний інформаційний лист «Поточні Новини Ліги» (див. на сайті [www.lpw.org.ua](http://www.lpw.org.ua), розділ «Новини» або «Новини з офісу президента Ліги», адміністрування мережі).
2. Електронну розсилку «Бізнес-інфо Ліги» (розповсюджується електронною поштою щотижня), яка включає:
  - повідомлення про індивідуальні грантові проекти навчання, дослідження, тренінги, стажування, конференції у сферах професійної діяльності, які організують університети, інші асоціації, тренінгові центри, благодійні фонди у всьому світі;
  - інформацію про комерційні виставки, зустрічі з підприємцями України та інших країн;
  - інформацію про вакансії у комерційній сфері;
  - комерційні пропозиції від організацій, де працюють члени та консультанти Ліги.
3. Можливість отримати одну безкоштовну одногодинну консультацію протягом року за Вашим вибором у сферах: «Підготовка індивідуальних проектів», «Розвиток кар'єри».

*Впродовж фінансового року Лігою гарантується для членів та консультантів надання саме сервісу, перелік проектів якого переглядається та оголошується на початку кожного року.*

Додатково до **сервісу** (при отриманні Лігою різних форм фінансової допомоги) організуються та проводяться:

- Щорічні загальні збори членів мережі Ліги
- Випуск бюлетеню «Підвищення кваліфікації»(загалом, у 1998-2002 рр. вийшло 15 номерів).
- Літні зустрічі: наприклад, у 2005 р. подорож до музею у м. Переяслав-Хмельницький, у 2008 р. – до музеїв села Трипілля, 2009 р. – тур до м. Чернігова.
- Реалізація соціальних проектів.
- Участь у діяльності інших українських, міжнародних і закордонних громадських організацій та рад, торговельних палат, неформальних мереж.

Станом на весну 2010 р. Жіноча Професійна Ліга є членом таких організацій та мереж:

Network East-West Women (NEWW – Польща), Коаліція Karat (Польща),

Глобального Договору ООН в Україні, Дзеркальний Комітет ISO 26000



## Структура організації

З 2001 р. Ліга має власну міжнародну соціальну мережу, зокрема, членів з **Києва та Київського регіону, Полтави, Харкова, Сум і Гамбурга**, вона об'єднує представниць та представників бізнесу, науки та освіти, мас-медіа, громадського сектору і державного управління, яка адмініструється завдяки Інтернет-комунікаціям та офіційному сайту [www.lpw.org.ua](http://www.lpw.org.ua).

У квітні 1998 р. при Лізі створено *консультативну групу*, до складу якої увійшли чоловіки і жінки, **вищі професіонали** зі сфер науки, бізнесу та державного управління. Мета консультативної групи – проведення спільних з членами Ліги досліджень, проектів, конференцій, семінарів, консультативна допомога. Члени і консультанти Ліги – професійні чоловіки і жінки, громадяни **України, США, Німеччини**.

## Цінності та діяльність. Що та яким чином зроблено Лігою для імплементації основних цінностей?

Основні цінності організації: це – соціальна відповідальність, безперервна освіта та гендерна рівність.

Основні види діяльності Ліги:



Інформаційно-аналітична  
Підтримка та розвиток мережі контактів (Networking)  
Консультативна  
Просвітницька та тренінгова

## Цінність: соціальна відповідальність

Правління Ліги вважає, що для досягнення найбільш ефективного результату, важливо співпрацювати з представниками інших організацій та установ, які мають спільні інтереси та цінності. Саме тому у 2008 р. Ліга приєдналася до мережі Глобального договору ООН в Україні, яка об'єднує представників бізнесу, громадських організацій, професійних союзів, роботодавців, науковців, які поділяють принципи соціальної відповідальності. Докладніше про мережу читайте на сайті: [www.globalcompact.org.ua](http://www.globalcompact.org.ua). Ліга є першою жіночою неприбутковою організацією в Україні, яка офіційно підписала Глобальний договір ООН.

Питання корпоративної соціальної відповідальності (далі КСВ) стали предметом проектної діяльності Ліги з осені 2006 р. Поштовхом для цього були авторські враження та напрацювання зі стажування «Fortune/State Department mentorship program», 2006 р. у США, яке запровадили з ініціативи

трьох структур: US DEPARTMENT of STATE, FORTUNE's MOST Powerful Women, Vital Voices Global Partnership. Участь вищих керівників компаній з вельмишановного списку «Fortune 500», як наставників для учасниць стажування, наочно продемонстрував, яким чином на конкретних прикладах реалізується та розуміється КСВ американським бізнесом. Зацікавленість темою переросла у переконання необхідності конкретних дій по просуванню інформації, позитивної практики та створення кола вітчизняних експертів, що займаються питанням КСВ в Україні.

Першим публічним кроком Ліги у цьому напрямку став пілотний проект за підтримки Канадського фонду місцевих ініціатив посольства Канади в Україні (CIDA) у 2006–2007рр. В рамках проекту був проведений експертний круглий стіл на тему: «Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ): роль держави, очікування громадянського суспільства та практика українського комерційного сектору». В цій дискусії брали участь представники вітчизняного бізнесу, влади, громадських організацій, засобів масової інформації тощо. Визначення експертів корпоративної соціальної відповідальності було сфокусоване на тому, що це є, насамперед, сучасна філософія поведінки та концепція, що її вибудовує ділова спільнота, компанії та окремі представники бізнесу стосовно своєї діяльності з метою сталого розвитку для майбутніх поколінь з опорою на низку принципів: виробництво якісної продукції, інвестиції у людський потенціал тощо.

Автор брала активну роль у підготовці та проведенні цього заходу. Зокрема, під час свого виступу ознайомила учасників з тенденціями світового досвіду КСВ, починаючи від узгодження міжнародних норм і стандартів «Глобальної ініціативи зі звітності» та Глобального договору ООН. Результати досліджень ООН в Україні показують, що 75,8 % українських підприємств виявляють зацікавленість у соціальній діяльності. Внаслідок глобалізації, корпоративна благодійність, що входить до зовнішньої КСВ, змінила характер, започаткувавши еру стратегічної корпоративної філантропії та благодійного маркетингу.



Робочі моменти під час експертного круглого столу з КСВ у грудні 2006

За словами іншого доповідача Олени Осінкіної, перетворившись на інструмент менеджменту, КСВ стає справжньою перевагою компанії, попри те, що нерозвинута законодавча база залишається відчутним бар'єром на шляху запровадження КСВ. З цієї причини три чверті опитаних бізнес-підприємств вважають, що мотивацією для КСВ має займатися держава. Як нагадав радник Конфедерації роботодавців України Родіон Колишко, рух соціальної відповідальності бізнесу розпочався ще в 70-х роках минулого століття з пропозицій японських корпорацій. Метою дотримання КСВ, за словами менеджера «Майкрософт-України» Наталії Шуриги, є виховання нового покоління персоналу, що може ставити амбіційніші цілі і при цьому бути підтриманим власною компанією. На думку радника з правових питань Мережі громадянської дії в Україні Олександра Віннікова, соціально відповідальний бізнес, насправді, дозволяє управляти ризиками в бізнесі. В іншому випадку некеровані ризики можуть призвести до правової відповідальності і невирішеності проблем. Корпорація УМС розв'язує за допомогою практик корпоративної соціальної відповідальності низку актуальних проблем, як стверджує експерт відділу зовнішніх відносин УМС Марина Саприкіна, а саме: питання освіти, виховання, обслуговування ветеранів, охорони здоров'я тощо. За словами експерта Кирила Єрмішина, базові елементи соціальної звітності – відкритість і чесність – завжди дають можливість побачити не тільки як компанії заробляють прибутки, але також, наскільки чесно зароблені кошти витрачають. За підсумками діалогу, який допомогла провести Світлана Куц, експерти напрацювали рекомендації, які були узагальнені і передані усім зацікавленим групам впливу в рамках розв'язання проблеми КСВ.

Напрацювання експертного «круглого столу» знайшли відображення у збірці статей і рекомендацій «Корпоративна соціальна відповідальність: експертна думка» (Київ, 2007), увесь тираж якої був дуже швидко розповсюджений. Книга включила 12 аналітичних матеріалів українських фахівців та викликала велику зацікавленість. Презентація видання пройшла у Київському центрі для випускників (ARC) у березні 2007 р. Під час заходу почалося розповсюдження книги, збірка також була поширена серед низки НДО (Інститут успішних громад, Центр Філантропії, Форум соціально відповідального бізнесу), фондів (наприклад, Український жіночий фонд), асоціацій (УСПП, ФРУ, ЕБА, та ін.), академічних установ (ІФ НАНУ, КНУ), міжнародних організацій (Канадське посольство, Британська рада, Американська рада, Програма розвитку ООН, ОБСЄ).

Другим дієвим кроком було проведення фандрайзенгової кампанії для реалізації заходів зі святкування десятої річниці організації восени 2007 р., в рамках якої сформувалася приватно-громадська взаємодія для підтримки цієї ініціативи поміж Лігою, її партнерами з недержавних організацій (Центром філантропії, Інтернет-порталом «Власна справа», Британсько-українською



Учасники святкування 10-ї річниці Ліги, Київ, 2007

професійною мережею при Британській раді, «Театром на Грушках») і працюючими в Україні бізнес-компаніями (які надали матеріальну, фінансову, волонтерську допомогу). Це: The Leading Hotels of the World, САН ІнБев Україна, AVON, готель Опера, Міжнародна консалтингова компанія.

Третім кроком у реалізації зазначеної мети був некомерційний проект за підтримки Фонду сприяння демократії Посольства США на тему «Просування корпоративної соціальної відповідальності в Україні через тренінги та публікації» у 2007–2008 рр. В рамках проекту було проведено 4 заходи (2 тренінги, конференція та семінар), які відвідали більше 80 осіб з різних міст України (Київ, Одеса, Івано-Франківськ, Харків, Дніпропетровськ, Луганськ, Донецьк, Рівне) та була видана книга «Посібник із КСВ: базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності» (Київ, 2008). Вже по закінченню терміну впровадження проекту у червні 2008 р. за ініціативи Ліги та наших партнерів була проведена презентація публікації для широкого загалу у приміщенні Київського центру для випускників (ARC).



Автори «Посібника із КСВ» (справа – наліво: Сергій Летенко, Олена Лазоренко, Марина Саприкіна та Родіон Колишко) і учасники презентації брошури в ARC, 2008

## Цінність: безперервна освіта

Неформальна освіта для дорослих та просвітницька робота є важливим компонентом діяльності Ліги. Безперервну освіту ще називають **освітою протягом життя** (це від англ. «**Long Life Learning**»). Ліга реалізує цю цінність безперервної освіти для дорослих завдяки, по-перше, організації власних тренінгів, семінарів, освітніх курсів, конференцій, по-друге, завдаючи участі своїх представниць у заходах інших вітчизняних та міжнародних інституцій, по-третє, у проведенні аналітичної роботи. До переліку заходів організованих Лігою, належать тренінги з серії «Розвиток комунікативних здібностей жінок у бізнесі» (разом з ЦРІ у 1999), «Управління персоналом у комерційних організаціях» (за підтримки БІЗПРО у 2002), серія навчальних семінарів з комунікативних навичок (за підтримки ВЕСО у 2004) та продовження тренінгів за замовленням ПРООН тощо.

У лютому–квітні 2010 р. Лігою був реалізований пілотний проект **«Жіноча ініціатива для людей похилого віку зі столиці та малих міст Київського регіону»**, який підтриманий Канадським фондом місцевих ініціатив посольства Канади в Україні і Київською Обласною Радою. В рамках проекту пройшли просвітницькі курси: «Базові навички користування комп'ютером та Інтернетом для людей похилого віку», «Користування новими медіа людьми похилого віку», у яких брали участь понад 40 осіб пенсійного та предпенсійного віку з міст Біла Церква, Бровари і Києва.

Для більшості слухачів курсів найбільш корисним виявилось набуття навичок користування електронною поштою та вміння знаходити самостійно потрібну інформацію у системі Інтернет. Деякі з відвідувачів курсів мають друзів та родичів за межами України і не могли самостійно спілкуватися з ними та обмінюватися цікавою інформацією. Одержані знання допоможуть їм у майбутньому підтримувати цікаві зв'язки з родиною, колегами та знаходити нові знайомства.



Учасники просвітницького курсу з нових медіа, м. Київ та комп'ютерного курсу у м. Бровари, 2010

Під час проведення проекту відбувався моніторинг його ефективності. Усі слухачі висловлюють щирі подяки ініціаторам та організаторам за можливість участі у подібних тренінгах і вважають такі заходи корисними і дуже важливими. «Ми, люди похилого віку, маємо дуже обмежені можливості у спілкуванні, тому відвідування курсів та дружня атмосфера, знайомства з однодумцями принесло нам велике задоволення, а одержані знання та навички допоможуть нам у майбутньому» – залишила відгук одна з учасниць курсу з міста Бровари.

Окрім комп'ютерних курсів, у рамках проекту у квітні відбувся одноденний культурно-просвітницький захід, який організувала та провела Ліга. Захід включав екскурсію та семінар на тему «Як подолати дефіцит соціального капіталу у старшому віці? Розвиток мережі соціальних контактів та можливостей для спілкування», які пройшли у приміщенні Музею книги та друкарства України, Національний заповідник Києво-Печерська Лавра. Серед учасниць заходу були представниці з міст Києва, Броварів, Білої Церкви та Зіньків (Полтавської області), загалом 45 осіб. Дізнатися більше про перебіг цього проекту можливо на офіційному сайті [www.lpw.org.ua](http://www.lpw.org.ua).

По-друге, на додаток до наших власних неформальних освітніх проектів, для реалізації яких для зовнішньої аудиторії Лізі потрібна фінансова та матеріальна



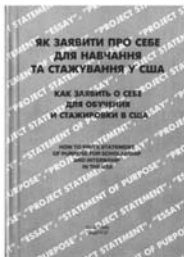
**Фотографії семінару «Як подолати дефіцит соціального капіталу у старшому віці? Розвиток мережі соціальних контактів та можливостей для спілкування» 22.04.2010. Усі фотографії семінару зроблені членом мережі Ліги Жанною Акімовою.**



допомога, члени мережі Ліги беруть участь у заходах, які організують та проводять університети, інші асоціації, тренінгові центри, благодійні фонди у всьому світі. Наприклад, у міжнародних конференціях та семінарах «Зальцбурзький Семінар» (Австрія, 1999 р.), «Жінки – нова економічна сила» (США, 2000 р.), 12 ICISD симпозиумі (Туреччина, 2001 р.), «Жінка та економіка» (Польща, 2003 р.), «Жінки в Європі, що розвивається» (Австрія, 2003 р.), «Відкритий світ» (США, 2005, 2007 рр.), Форумі молодих дипломатів (Польща, 2005 р.), Міжнародній програмі візитів лідерів (США, 2006 р.), «Торгівля, розвиток та гендер. Політика ЄС у 2010 р.» (Чехія, 2010 р.) тощо.

**По-третє, аналітичний компонент діяльності** включає низку публікацій, зокрема, книгу «Як представляти себе для навчання та стажування у США» разом з USIS, IREX, ACCELS, «Project Harmony» (Київ, 1999), а також публікацію двох книг за темою КСВ: «Корпоративна соціальна відповідальність: експертна думка» (Київ, 2007) та «Посібник із КСВ: базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності» (Київ, 2008).

Наприклад, авторами видання «Посібник із КСВ» є українські та американські фахівці і практики. У виборі основних тем для включення до видання керувалися ідеєю надати лаконічні відповіді на актуальні і дискусійні



питання: що таке КСВ; який зиск дає її впровадження у бізнес практику; які перші кроки потрібно зробити, щоб розробити стратегію з КСВ тощо. Крім того, пріоритетними темами – які також у фокусі європейських практик КСВ – є гендерна рівність та програми комерційних компаній у сфері освіти, підвищення кваліфікації всередині компанії та для її зовнішніх груп впливу, що знайшли оглядове відображення у Посібнику.

## Цінність: гендерна рівність

Факт діяльності Ліги вже просуває у нашому суспільстві принципи гендерної рівності<sup>1</sup>. Адже сучасний стан речей в Україні у цій царині не може

<sup>1</sup> Гендерна рівність – це рівність чоловіків та жінок у прояві своїх соціальних сил, можливостей вільного вибору форми соціальної, політичного та іншої активності, свободи самовираження.

не викликати занепокоєння як громадян країни, так і небайдужих закордонних фахівців. За останніми статистичними даними, оприлюднених на порталі «Громадський простір»<sup>2</sup> у квітні 2010, серед народних депутатів України лише 7,5 % – жінки, але це є найкращий показник порівняно з іншими владними інституціями. Серед радників Президента жінки складають 0 %, в Кабінеті Міністрів – 0 %, в керівному складі Верховної Ради України, до якого входять спікер та його заступники, – 0 %, серед голів комітетів Верховної Ради – 7 %, керівників обласних державних адміністрацій та АР Крим – 0 %. Кращою є ситуація серед депутатів обласних рад – 12 %, районних – 23 %, міських рад – 28 %, серед державних службовців вищих категорій – 18 %. Нормальна світова практика представництва жінок в парламенті сягає 30%. Наприклад, 20 % – у європейських країнах, 30 % – у США. Для прикладу, РФ – 13,2 % жінок в парламенті, Латвія – 22 %, Польща – 20 %, Швеція – 42 %. Бельгія – 43 %.

Україна в особі її керівництва з часів набуття незалежності, початку реформування політичної системи, розбудови ринкової економіки та до цього часу постійно демонструє практичну незацікавленість у паритетному жіночому представництві на вищих владних посадах як загальнонаціонального, так і регіонального рівня. Відповідно до цієї незацікавленості сформована й загальна суспільна атмосфера практичного несприйняття гендерної рівності, що не заважає час від часу появи її підтримки на рівні газет, доповідей і таке інше. Навіть на побутовому рівні найчастіше укорінюється норма не лише про меншовартість жінок у політиці, а й про їх начебто недостатню підготовленість до «високої політики». Та й взагалі, що то є не жіноча справа. Цікаво, що водночас ці «критики» не переймаються питанням кваліфікаційного рівня, компетенції, моральних якостей чоловіків, які домінують в українській політиці та на вищих державних посадах в Україні майже тотально.

Беручи участь у діяльності жіночих мереж з ЄС (Карат Коаліції, NEWW-Poland) та США (Vital Voices), Ліга намагається імплементувати кращі західні практики в нашій країні, і першими кроками в цьому напрямку є інформування про них, влаштування робочих та освітніх, культурних візитів, обмін досвідом, участь у конференціях та інших міжнародних заходах. Наприклад, серед запланованих на 2010 – є участь представника Правління Ліги у міжнародному курсі щодо управління гендерною різнобарвністю у м. Берлін, який проводить Heinrich Boll Foundation.

Інформаційно-аналітичним компонентом просування гендерною рівності стали: авторська публікація у книзі «Посібник із КСВ» розділ під назвою «Гендерна рівність у трудових відносинах: огляд ситуації в Україні»; проведення експрес дослідження порталом Headhunter-Україна про

---

<sup>2</sup> «За кількістю жінок-високопосадовців Україна пасе задніх» (портал «Громадський простір», 09-04-2010, 12:59, <http://www.civicua.org/news/view.html?q=1379603>)



Олена Лазоренко розповідає про участь представників Ліги у Саміті лідерства для жінок та дівчат «Вайтал Войсез» в Євразії (Київ, 2007 р.) та Наталія Мартиненко (четверта зліва), сфотографована у Вашингтоні (США, 2007 р.), серед групи учасників програми «Відкритий світ», на яку вона була номінована як член Правління Ліги.

становище жінок та чоловіків на ринку праці в Україні, результати якого були оприлюдненні у цій же публікації.

## Підтримка та розвиток мережі контактів (Networking)

Наступним видом діяльності Ліги є підтримка та розвиток контактів (від англ. Networking). Найбільш резонансними заходами, проведеними мережею за останні три роки стали:

- **організація прийомів** у 2007–2008 рр. в резиденції Сари Пікерінг, комерційного аташе Посольства Великобританії в Україні;
- **організація та проведення коктейлю «50/50»** у березні 2009 р., який в ігровій інтерактивній формі знайомив нових членів мережі поміж собою та формував спільні групи за інтересами.
- **Неформальна презентація щодо діяльності соціальної мережі в Україні робочих проектів та проведення вільного часу** у лютому 2009 р., Київ. До уваги присутніх представників закордонних та вітчизняних фондів, наукових



Модератори коктейлю Андрій Чуприк та Олена Лазоренко

та освітніх установ, бізнесу й громадських організацій були запропоновані виступи та дискусії з наступних питань:

- а) представлення можливостей нового веб-сайту Ліги [www.lpw.org.ua](http://lpw.org.ua) (див. презентацію українською та англійською мовами на сайті Ліги, розділ «Звіти»: <http://lpw.org.ua/ua/reports/050209/>);
  - б) інформація про новий медійний проект Internews Network's (фінансується USAID) – керівниці проекту Сью Фолджер (див. презентацію англійською мовою на сайті Ліги, розділ «Звіти»: <http://lpw.org.ua/ua/reports/050209/>);
  - в) як можливо здійснити подорож до Парижу, маючи обмежений бюджет? Особисті рекомендації професора Людмили Филипович.
- **«Зелений кретативний тур» до м. Чернігів** у червні 2009 р. за інформаційної підтримки ГД ООН.



Учасники туру під час початку тренінгової сесії з екологічно чутливого стилю життя та ознайомчого візиту до заводу компанії САН ІнБев, Україна у м.Чернігів.



Фотографії зроблені під час неформальних зборів, березень 2010

- У березні 2010 р. з метою **розвитку мережі контактів** відбулися неформальні збори Правління, які приймала у себе Сью Фолджер, керівниця U-Media Project, Internews Network. Сью є також членом Правління Ліги на громадських засадах, яка відповідає в ньому за зовнішні зв'язки.

Окремо слід відзначити наші **літні зустрічі та Річні збори**, які також завжди мають культурне та просвітницьке забарвлення. Річні збори членів мережі кожного року мають різну основну ідею та проводяться у іншому місті, що надає можливість розвивати ділові контакти. Так, наприклад, шості річні збори пройшли у форматі фієсти, дев'яті – музичного салону, десяті – театральної вистави, одинадцяті – у музеї старовинної книги, а дванадцяті – відзначили поїздкою «Зелений креативний тур».



Фотографія зроблена під час літньої зустрічі 2008 р. біля приватного музею у селі Трипілья, Київської області

## Отже, хто може бути нашими членами?

Ліга має два рівні індивідуального членства: член Ліги та консультант. *Членами мережі* Ліги можуть бути жінки, які є громадянами України, а також громадянами інших країн. Головними критеріями прийому до членів Ліги є підтримка цілей Ліги, професійна діяльність в одній із зазначених сфер (бізнес,

наука і освіта, громадська сфера, мас-медіа). У Лізі встановлені для членів річні та вступні внески та обов'язкова волонтерська робота на користь Ліги (мінімум 70 годин в рік).

*Консультантами* можуть бути жінки та чоловіки, вищі професіонали з бізнесу, державної служби, науки та освіти і мас-медіа, які працюють у м. Києві, підтримують мету діяльності Ліги, її заходи та сплачують річні членські консультативні внески. Зареєструватися у Лізі можна на веб-сайті <http://www.lpw.org.ua>, розділ «Членство», або надіславши своє резюме на електронну адресу: [lpw\\_network@i.ua](mailto:lpw_network@i.ua).

**Візитка:**

ГО «Жіноча професійна ліга»/NGO «League of Professional Women»

Поштова адреса: Україна, Київ-01021, а/с: 27, e-mail: [lpw\\_network@i.ua](mailto:lpw_network@i.ua),

веб-сайт: <http://www.lpw.org.ua>.

Окрім соціальних мереж, важливу практичну роль у формуванні соціального капіталу країни, має діяльність професійних спільнот та їхніх мереж. Наступним пропонується опис діяльності однієї з них, що також має успішну проектну історію, ефективний менеджмент, членський склад, бере активну участь у міжнародній професійній співпраці та європейській інтеграції країни через конкретні кроки і заходи.

### **3.2. Професійна спільнота: ВГО «Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України»**



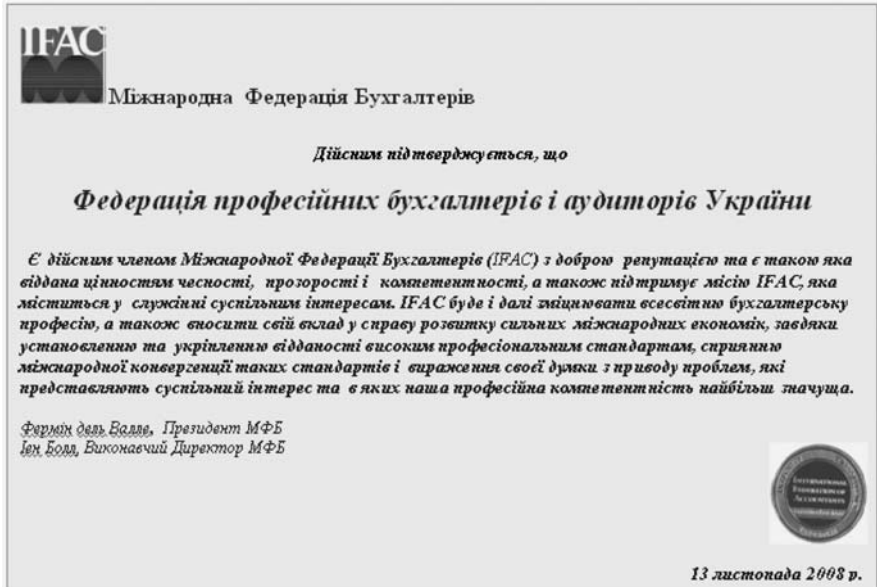
ВГО «Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України» (ФПБАУ) заснована у 1996 р. з метою об'єднання зусиль бухгалтерів та аудиторів країни для сприяння реформуванню та розвитку бухгалтерського обліку та аудиту в Україні з урахуванням процесів Європейської інтеграції,

удосконалення податкового законодавства, впровадження Міжнародних стандартів фінансової звітності та задля представлення послуг високої якості в суспільних інтересах.

Федерація об'єднує понад 3600 членів серед яких бухгалтери і аудитори, представники ВНЗів профільних кафедр, представники регуляторних установ.

---

<sup>1</sup> Автором параграфу 3.2. є Валентина Легка, виконавчий директор ВГО «Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України».



Федерація має представництво в кожному регіоні України. Проводє щорічні з'їзди, на яких підводе підсумки щодо реалізації стратегічних цілей, оперативних планів, обирає керівні органи.

Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України представляє професію на міжнародному рівні набувши членства в Міжнародній Федерації Бухгалтерів (IFAC\*) як дійсний член. ФПБАУ є дійсним членом Євразійської Ради сертифікованих бухгалтерів та аудиторів (ECCAA\*\*), дійсним членом Європейської Південно-Східної асоціації з професійного розвитку бухгалтерів (SEEPAD\*\*\*), асоційованим членом Міжнародної Федерації франкомовних професійних бухгалтерів (FIDEF\*\*\*\*).

### Основні напрямки діяльності:

- **Участь у розробці нормативно-правових документів.** З 1997 р. члени ФПБАУ беруть участь у підготовці проектів законодавчих та регуляторних актів: Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку та рекомендацій щодо їх вдосконалення. Члени Федерації виконали замовлення ДК ЦПФР з розробки методики трансформації звітності відкритих акціонерних товариств у фінансову звітність за міжнародними стандартами. ФПБАУ видала методичний

посібник «Трансформація фінансової звітності українських підприємств у фінансову звітність за МСБО». Ця робота виконана відповідно до рішення Кабінету Міністрів України.

- **Підвищення кваліфікації та сертифікація.** Федерація приділяє особливу увагу питанням підвищення кваліфікації представників бухгалтерської професії через Навчально-методичний центр ФПБАУ, який створено за рішенням ФПБАУ в травні 1997 р. Навчально-методичний центр ФПБАУ є центром який проводить професійне навчання за міжнародними стандартами освіти професійних бухгалтерів Міжнародної федерації бухгалтерів та Директив Європейського Союзу.



З 2005 р. ФПБАУ підписала партнерську угоду про співпрацю з професійною організацією Великобританії (Асоціацією сертифікованих присяжних бухгалтерів (ACCA) та набула провайдерського права щодо тренінгів по вивченню Міжнародних стандартів фінансової звітності та з підготовки своїх членів до іспитів на отримання Диплому ACCA за Міжнародними стандартами фінансової звітності.

- **Впровадження Міжнародних стандартів фінансової звітності.** Знання Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку та звітності допомагають підвищити кваліфікацію та практично застосувати їх на підприємствах України, що необхідно як для розвитку підприємства, так і для інтеграції на міжнародні ринки. Починаючи з 1999 р., ФПБАУ перекладає та розповсюджує Міжнародні стандарти фінансової звітності (МСФЗ). ФПБАУ отримала ліцензію від Лондонського Комітету з Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку, розробника МСФЗ, переклала та видала Міжнародні стандарти фінансової звітності: МСФЗ-2004, 2005, 2006. Також видала «Стислий виклад МСФЗ для керівників вищої ланки, аудиторських комітетів та рад директорів» та «МСФЗ. Фінансові інструменти».

Останнім часом Федерація отримала ліцензію від розробника Міжнародних стандартів фінансової звітності, переклала





та розповсюджує Міжнародні стандарти фінансової звітності останнього оновленого тексту. Видання МСФЗ-2009 призначене для широкого кола бухгалтерів та аудиторів, викладачів та студентів, які вивчають бухгалтерський облік і аудит, користувачів фінансової звітності та всіх, хто зацікавлений у достовірності та прозорості фінансової інформації. Це видання сприятиме гармонізації системи фінансового обліку та звітності України з іншими країнами світу та інтеграції України в міжнародному суспільстві.

ФПБАУ приймала активну участь у розробці Стратегії впровадження Міжнародних стандартів фінансової звітності в Україні, яка була затверджена Кабінетом Міністрів у 2007 р.

*Дослідницька робота та видання спеціалізованої літератури.* У 2002 р. члени ФПБАУ виконали наукове дослідження щодо податкової та фінансової звітності та взаємозв'язків показників податкового та бухгалтерського обліку на замовлення ДПС України. Дослідження проводилось з метою узгодження показників податкового та фінансового обліку платників податків і спрощення форм податкової та статистичної звітності. Члени ФПБАУ у 2004 р. виконали порівняльно-правове дослідження у регулюванні правовідносин у сфері бухгалтерського обліку та аудиту в ЄС та Україні на замовлення Центру європейського та порівняльного права Міністерства юстиції України, за результатами якої видана книга «Регулювання у сфері бухгалтерського обліку та аудиту в ЄС та перспективи адаптації законодавства України». За результатами дослідницької роботи, розроблено план-графік адаптації законодавства України до вимог законодавства ЄС.

ФПБАУ є засновником журналу «Школа професійного бухгалтера». В журналі надається інформація про новини від Міжнародної федерації бухгалтерів, професійних організацій Європи та світу, про тенденції розвитку Міжнародних стандартів фінансової звітності, про актуальні питання розвитку бухгалтерського обліку та звітності в Україні. ФПБАУ видає спеціалізовану літературу з питань управлінського, бухгалтерського обліку та звітності, податків та комерційного права України.

- **Проведення міжнародних заходів.**

Федерація співпрацює з багатьма професійними організаціями Європи, організовує та проводить міжнародні конференції, привносячи досвід партнерів до України. За останні роки проведені Міжнародні конференції, а саме:

- «Міжнародні стандарти фінансової звітності – інтеграція бізнесу до світової економіки»;



- «Професійна кваліфікація бухгалтерів: від професійного навчання до професійного визнання»;
- «Розвиток бухгалтерського обліку та аудиту відповідно до плану дій «Україна – ЄС»;
- «Міжнародні тенденції розвитку бухгалтерського обліку і аудиту та перспективи для України»;
- «Управлінський облік і конкурентоспроможність бізнесу»;
- «Кодекс етики професійних бухгалтерів: досвід, реалії, перспективи»;
- Міжнародний форум бухгалтерів і аудиторів «Роль бухгалтера і аудитора в сучасному світі»;
- «Контроль якості бухгалтерських та аудиторських послуг: складові захисту суспільних інтересів».

В 2009 р. в м. Мукачеве, ФПБАУ організувала прикордонну зустріч бухгалтерів і аудиторів з 10 країн Європи та Туреччини. Під час заходу була проведена міжнародна конференція «Впровадження 43 Директиви ЄС».

ФПБАУ має партнерські стосунки з багатьма професійними організаціями Європи та інших країн.



- **Представництво у громадських, дорадчих органах при державних органах.** Члени Федерації професійних бухгалтерів і аудиторів України приймають активну участь в роботі дорадчих рад і комісій, створених державними органами, а саме:
  - Методична Рада з бухгалтерського обліку при Міністерстві фінансів України;
  - Спеціальна робоча група з питань методичного забезпечення обліку та звітності на ринку цінних паперів при Державній комісії з цінних паперів та фондового ринку;
  - Робоча група з питань впровадження Міжнародних стандартів фінансової звітності при Державній комісії з регулювання ринку фінансових послуг в Україні;
  - Робоча група з питань адаптації законодавства України з «acquis communautaire» (згідно з «Глосарієм термінів ЄС», термін «acquis communautaire» вживають стосовно всього законодавства Співтовариства, враховуючи договори ЄС, регламенти та директиви – прим. ред.) при Міністерстві юстиції України;
  - Громадська колегія при Державній податковій адміністрації України.
- **Відзнаки з боку держави:**
  - Міністерство фінансів України нагородило ФПБАУ почесною грамотою «За значний внесок у здійснення заходів з реформування бухгалтерського обліку та аудиту».

- Кабінет Міністрів України нагородив ФПБАУ подякою «За значний внесок у виконання Програми реформування бухгалтерського обліку, належну організацію заходів з удосконалення бухгалтерського обліку, активну участь у роботі міжнародних організацій бухгалтерів і аудиторів»).
- Державна Комісія з цінних паперів та фондового ринку нагородила ФПБАУ почесною грамотою «За конкретні досягнення у виконанні завдань, пов'язаних з формуванням та забезпеченням реалізації єдиної державної політики, щодо розвитку цінних паперів в Україні».

За ініціативою членів ФПБАУ та при підтримці приватних і урядових кіл, Указом Президента України у 2004 р. встановлено професійне свято «День бухгалтера». Щорічно ФПБАУ спільно з Міністерством фінансів України, Національним банком України, ДК ЦПФР. проводить на національному рівні урочисті заходи, присвячені професійному святу. За ініціативи територіальних



відділень ФПБАУ, це свято проходить в усіх регіонах України. Вказані заходи дозволяють привернути увагу до важливої ролі представників бухгалтерської професії в розбудові сучасної економіки країни.

### **Контактна інформація:**

Адреса: 02140, м. Київ, пр-т Бажана, 26, офіс 166;

тел./факс: (044) 574-55-37; 574-70-83;

e-mail: [headoffice@ufpaa.org](mailto:headoffice@ufpaa.org); веб-сайт: [www.ufpaa.org](http://www.ufpaa.org)

### Примітки:

\***IFAC** – Міжнародна Федерація Бухгалтерів, світова організація яка об'єднує понад 2,5 млн представників бухгалтерської професії, членів 157 професійних організацій зі 122 країн світу. (<http://www.ifac.org>)

\*\***ЕССАА** – Євразійська Рада сертифікованих бухгалтерів і аудиторів, яка об'єднує професійні організації з країн СНД, що запровадили міжнародну кваліфікаційну (російськомовну) сертифікацію для своїх членів.

\*\*\***SEEPAD** – Європейська південно-східна асоціація з професійного розвитку бухгалтерів, яка об'єднує професійні організації країн: Румунії, Туреччини, Молдови, Сербії, Болгарії, Греції, Франції, Великобританії, Боснії і Герцеговини, Албанії, України (<http://www.seepad.org>).

\*\*\*\***FIDEF** – Міжнародна Федерація франкомовних професійних бухгалтерів, яка об'єднує професійні організації країн зі всього світу, що приєдналися до Франкофонії (фр. «La Francophonie») – міжнародна організація співпраці франкомовних країн світу (<http://www.fiddef.org>).